

Wybierz:

1. Książki ułożone alfabetycznie wg tytułu.
2. Najdroższą książkę w bazie.
3. Wszystkie wysłane zamówienia.
4. Klientów o nazwisku "Konar".
5. Książki zawierające tekst "C++" w tytule.
6. Zamówienia ułożone od ostatnio dokonanego.

7. Imię i nazwisko zamawiającego, numer (id) zamówienia, datę zamówienia.
8. Imiona i nazwiska osób, które zamówiły książkę o numerze (id) 4.
9. Książki (autor, tytuł), które zamówiła Agnieszka Matyjasik (id=3).
(po zalogowaniu system zamówień zna id klienta)
10. Zamówienia klient-a(ów) o nazwisku "Konar" posortowane wg daty od najpóźniej dokonanych.
Zamówienie ma zawierać: imię i nazwisko zamawiającego, numer i status zamówienia, tytuł książki.

Zmodyfikuj:

1. Nazwisko klienta o numerze 4 (id=4) na "Barańska".
2. Nazwisko i miejscowość wybranego klienta.
3. Zwiększ cenę wszystkich książek w bazie o 5%.
4. Zmniejsz cenę najdroższej książki o 15zł.
5. Status zamówienia nr 4 i 5 na "wyslano".

Wstaw, dodaj:

1. Nowego klienta, np. Bernadetta Kotnis z Chrzanowa.
2. Jednocześnie dwóch wybranych klientów.
3. Nowe zamówienie, np. Mirosław Konar (id=5), zamówił "Java. Praktyczny kurs." (id=2).
4. Nową książkę, np. "Symfonia C++" Jerzego Grębosza (narazie bez ceny).
5. Nową książkę (z użyciem klauzuli SET).

Na podstawie materiałów opracowanych przez Mirosława Zelenta